

## 8 первых шагов по работе с группой в Одноклассниках

Поздравляем!

Выполните наши рекомендации и получите прекрасный результат!



### 1. Определите целевую аудиторию вашей группы

Целевая аудитория — это люди, на которых направлена основная часть вашей коммуникации в социальной сети. Вы должны ясно представлять, для кого вы работаете и создаете контент в группе.

## 2. Придумайте правильное название

Убедитесь, что название группы ясно отображает её суть. Оно должно быть дружественным и понятным. Важно помнить о принципе обещания пользы заголовка в социальной сети. Не используйте в названии группы призывы: «Вступайте», «Присоединяйтесь», — и прочее. Это не работает.

## 3. Загрузите аватарку группы

Разместите аватарку группы, по которой вашу компанию легко узнать. Избегайте размещения на аватарке номеров телефонов, ссылок на сайт.

## 4. Приветственный пост

Создайте первый пост в своей группе. Поприветствуйте участников: напишите в посте, для кого создана ваша группа, и чему она посвящена. Советуем закрепить его в ленте и активно продвигать его, чтобы привлечь в группу больше людей.



## 5. Интегрируйте группу в сайт

Установите переход на группу с вашего сайта.

Логотипы можно найти [тут](#).

Кнопки, виджеты и другие инструменты интеграции вы найдете [тут](#).

## 6. Получите фирменный сократитель Одноклассников

Воспользуйтесь нашим сократителем, чтобы сделать ссылки более привлекательными и получить доступ к статистике переходов [ok.me](#)

## 7. Изучите все возможности

Узнайте о специальных возможностях для групп в Одноклассниках [тут](#).

## 8. Изучите инструменты для продвижения

Получите инструкции по всем инструментам продвижения в Одноклассниках [тут](#).